



YEARBOOK 2018

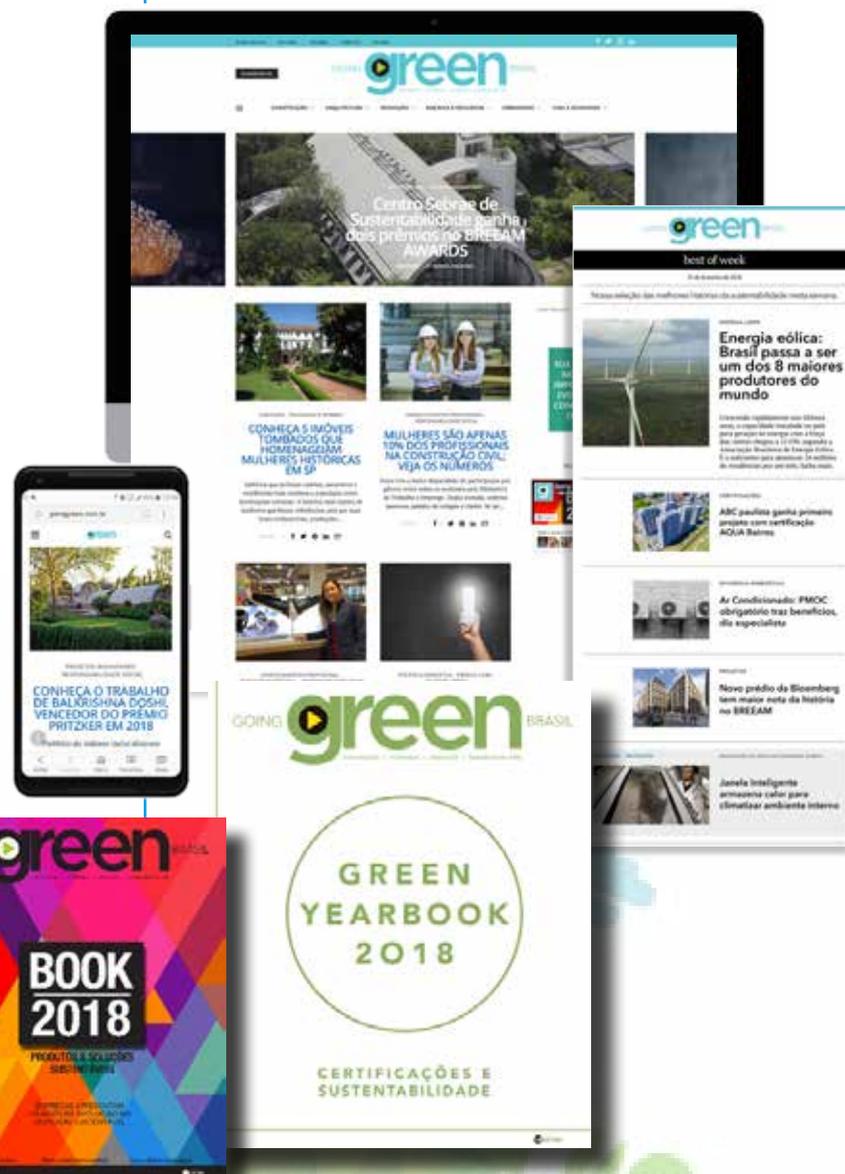
CERTIFICAÇÕES E
SUSTENTABILIDADE

APRESENTAÇÃO
& MÍDIA KIT

BUILDING BETTER PLACES

Plataforma Going Green Brasil

Apoiada no movimento Going Green, por um mundo mais sustentável do ponto de vista ambiental, a Plataforma GOING GREEN BRASIL nasce com o propósito de difundir as melhores práticas sustentáveis em todos os aspectos da vida: arquitetura, mobilidade, tecnologia, soluções sustentáveis, inovação, energias, reciclagem e qualidade de vida. Além do apoio aos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU.



BUILDING BETTER PLACES

GREEN YEARBOOK 2018

Certificações e Sustentabilidade



LANÇAMENTO
setembro.2018

○ **GREEN YEARBOOK 2018 - Certificações e Sustentabilidade no Brasil** - traz um panorama completo dos empreendimentos que obtiveram as certificações AQUA, BREEAM, LEED, Procel, etc, nas diversas classificações no ano de 2017 e anteriores.

Esta primeira edição **terá um showcase com os principais projetos históricos** que foram certificados ao longo dos últimos anos no país.

Organizado por certificação, tipo de Selo, Setor, Região, o Anuário consiste em um GUIA Completo para todos que trabalham com as certificações no Brasil e oferecem informações completas e detalhadas sobre cada um dos empreendimentos.

Entrevistas com os players, consultores, incorporadores, arquitetos, fornecedores, enfim, todos os envolvidos no projeto que garantiram as pontuações necessárias.



Processo AQUA
CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL

BREEAM[®]



Seção Especial

ARQUITETOS DA SUSTENTABILIDADE

Esta edição do **GREEN YEARBOOK 2018 - Certificações e Sustentabilidade no Brasil** traz uma seção especial dedicada aos arquitetos que se destacam no cenário dos projetos sustentáveis.

Apenas 20 arquitetos de todo o Brasil terão a oportunidade de apresentar-se neste espaço, através de um pacote especial que compreende:

- **Entrevista** com 2 a 3 páginas sobre sua trajetória e posicionamento no mercado;
- **Destaque de até 2 projetos sustentáveis** e/ou certificados no Green Yearbook 2018;
- **Anúncio** de página inteira na versão impressa;
- **Divulgação do portfólio** de projetos sustentáveis no exclusivo diretório online;
- E mais, uma **estratégia personalizada de promoção de conteúdos** exclusivos no portal Going Green Brasil, a nova referência em sustentabilidade na web, e suas redes sociais.

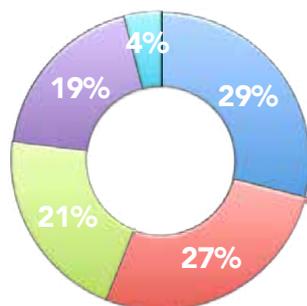


AUDIÊNCIA QUALIFICADA

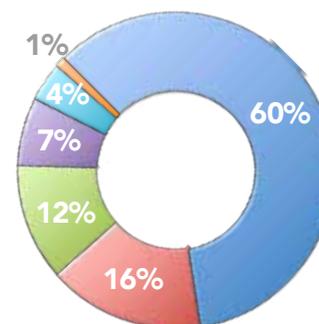
Além da distribuição nos principais eventos do segmento da construção, o YEARBOOK 2018 - CERTIFICAÇÕES E SUSTENTABILIDADE será enviado a um mailing de leitores selecionados, entre os profissionais do mercado da construção sustentável e do mercado imobiliário e obras públicas.

Através de parcerias com as principais entidades dos setores ao lado, o YEARBOOK 2018 tem distribuição em todo o território nacional.

**Tiragem da edição:
10.000 exemplares**



- ▶ CONSTRUTORAS
- ▶ FORNECEDORES
- ▶ SERV. SUSTENT.
- ▶ ARQ/ENG
- ▶ OUTROS



- ▶ SÃO PAULO
- ▶ SUL
- ▶ SUDESTE (Exc. SP)
- ▶ NORDESTE
- ▶ CENTRO-OESTE
- ▶ NORTE

Mailing impresso

+ de **10.000**
profissionais do
mercado da construção
e da sustentabilidade

Composição do mailing:

Participantes do segmento da construção sustentável, como os membros do GBC Brasil, associados de entidades como o CBCS - Conselho Brasileiro da Construção Sustentável, a revista também vai circular entre os principais players do mercado da construção, como membros e associados da CBIC - Câmara Brasileira da Indústria da Construção - e suas afiliadas (Secovi's, ADEMI's e Sinduscon's), além de associados das principais entidades de classe dos profissionais (AsBea, IAB, Instituto de Engenharia) e do mercado de fornecedores.

Mailing digital

+ de **20.000**
contatos profissionais
cadastrados

MODELO DE PROJETOS EM DESTAQUE

Imagens de Qualidade do Empreendimento

FL CORPORATE

O FL 4300, conjunto ao qual a torre FL Corporate faz parte, é um empreendimento de uso misto residencial e comercial de concepção urbanística única em São Paulo, construído por três torres implantadas em formato de 'U', em um terreno de 13.000 m². O terreno do conjunto é aberto para três ruas, sendo a mais importante delas a Av. Faria Lima, endereço nobre e diferenciado no bairro Via Cipriani, em São Paulo.

O volume corporativo se encontra no edifício torreado, de lajes que variam entre 880m² a 1075m², já o central, com um volume mais baixo, é destinado a pequenos conjuntos comerciais de 58m² a 84m². Por fim, a última torre, disposta paralelamente à corporativa, é reservada à parte residencial, com apartamentos de 1 dormitório de 39m² a 68m², com diversos serviços.

O espaço desenhado entre as três volumes permitiu a criação de uma praça densamente arborizada, a FL Square, garantindo um espaço singular de moradia, trabalho e convivência. A massa verde, de mais de 1.200 m², foi criada para dar continuidade à praça do empreendimento existente em frente ao terreno, formando um amplo espaço diferenciado no bairro. No intuito de criar um ambiente de praça aberta, sem grades, foi pensada a integração de um churrasco restaurante aberto ao público.

O edifício FL Corporate, é o edifício mais emblemático do conjunto FL 4300, localizado na Avenida Faria Lima em São Paulo. As preocupações com as questões de sustentabilidade, contidas inerente ao processo de concepção arquitetônica, asseguram relevância estratégica para o arquiteto quando se depara com o desafio de estabelecer

GOLD LEED CS

Obra:
FL 4300 FL Corporate

Incorporação:
STARK 150 | FRAMERX

Localização:
Av. Faria Lima esquina X Rua Elvina
Farrap, São Paulo - SP

Área Terreno:
13.000 m²

Área construída:
70.625 m² (52.624 m² Corporate)

Certificação:
01/04/2014

Sistema e nível de Certificação:
LEED CS - Gold

Arquiteto:
AFALOP/OPINIA arquitetos

Consultoria:
RMA/Caruca

Agente certificador:
Outsource

Simulação energética:
CTE

Hidráulica e Elétrica:
PHE

Recondicionador:
Thermopan

um conceito para um empreendimento com grande potencial de transformação urbana como o FL 4300. Através da implantação destes conceitos ao projeto, a torre corporativa, FL Corporate, conquistou em 2014 a certificação ambiental LEED, na categoria Core & Shell nível Gold.

O FL Corporate possui uma linguagem angulada em sua forma, ganhando à praça e a todo o conjunto visibilidade e acesso para esta importante via. Esse DNA se propagou por todo o complexo, criando um padrão arquitetônico de volumes prismáticos e cantoneiros, cortados por diagonais. A torre corporativa, que possui uma área construída de mais de 30 mil metros quadrados, é localizada em 40 metros, abrigando espaço para uma área de embarque e desembarque, além de uma generosa praça pública, tudo em um mesmo espaço.

Espaço Sustentável
A principal contribuição do FL Corporate com o meio ambiente urbano, é do projeto FL 4300 como um todo, vem da sua implantação pensada de maneira diversa às construções vizinhas, em uma zona de transformação na cidade que era originalmente ocupada por casas, e que hoje dá espaço hoje para grandes edificações. Tal fenômeno é ocasionado principalmente pelo prolongamento da Avenida Faria Lima e sua consequente valorização imobiliária. No espaço vazio formado entre as torres, desenhou-se uma grande praça com três mil e quinhentos metros quadrados onde metade da área é destinada a um espaço verde com espécies arbóreas de grande porte e solo natural. Com um pequeno restaurante o espaço ganhou sentido de referência e permanência humana. Este espaço vazio, que é formado pela disposição dos volumes, torna-se tão importante para o sentido do conjunto como as próprias edificações, já que confere ao local a sensação de lugar, de espaço urbano formado para composição arquitetônica.

Eficiência no uso da água
Há uma grande preocupação nos dias de hoje com relação ao uso sustentável da água, que foi no caso em estudo abrangido através de reservatórios de reúso para fins de irrigação dos seus espaços verdes, que por sua vez contribuem com a melhoria do ambiente urbano com espécies arbóreas de grande porte.

Energia e Atmosfera
A torre corporativa recebeu um sistema de fachada ventilada ClimaWall 120 milímetros que é composto por módulos produzidos com vidros, grânulos e tiras Al cantoneira, fabricada com perfil de alumínio de 120 milímetros (Imprensa eletrolítica na cor coroaRAL 7024 B), camada anticorrosiva de 60 micas, recebeu vidros laminados de controle solar na cor azul, com 17 milímetros de espessura, taxa de proteção solar de 36%, coeficiente de sombreamento de 0,41 e transmissão luminosa de 30%, que garantem o equilíbrio entre a transparência e reflexo, contribuindo para o conforto térmico e eficiência energética.

CONTEÚDOS & CARACTERÍSTICAS

Sua empresa pode ter o empreendimento certificado em destaque com informações detalhadas do processo de certificação e mais...



EDIÇÃO ANUAL



350 PÁGINAS DE CONTEÚDO



10.000 EXEMPLARES



FORMATO: 225x275 mm

Links para portal

Apresentação

Ficha técnica

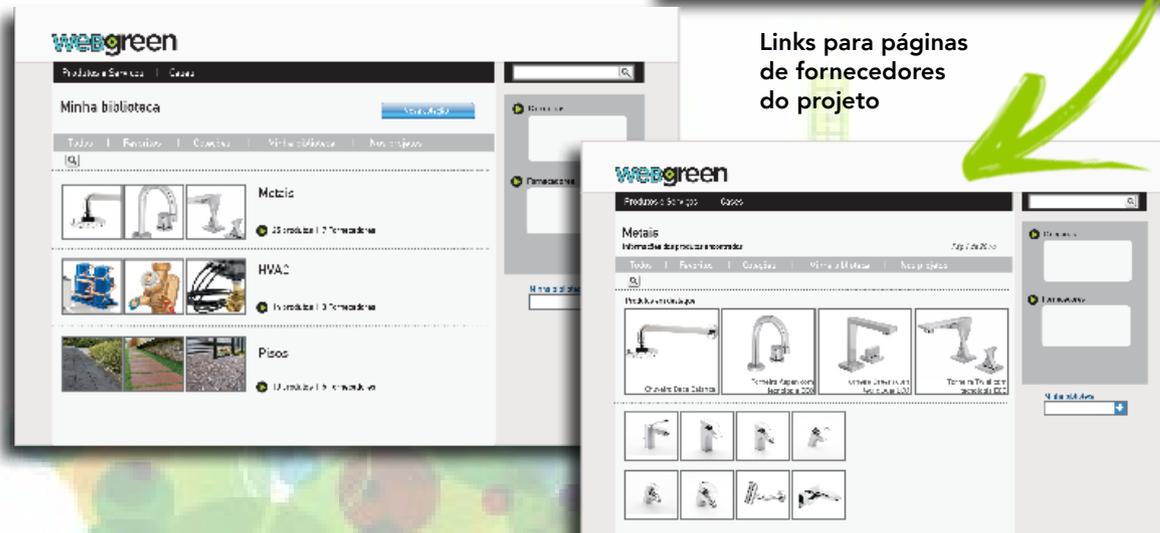
PRESENÇA NO
EXCLUSIVO PORTAL

web
green

Busca em diretório completo, por nome do projeto, por selo, construtor, arquiteto, consultor ou qualquer player



Portal EXCLUSIVO que será o mais completo diretório de projetos certificados, onde sua empresa poderá expor todas os detalhes, informações, fichas técnicas, além de seu portfolio de produtos sustentáveis e contatos dos principais profissionais do setor.



Links para páginas de fornecedores do projeto

Fichas técnicas detalhadas e links para informações completas

BUILDING BETTER PLACES

Presença no Portal Going Green

Sua empresa será divulgada na **plataforma Going Green** através de **conteúdos originais personalizados** que fornecem aos leitores informações detalhadas sobre sua empresa.

Durante o período que antecede o lançamento do Yearbook 2018 sua marca será promovida em narrativas de primeira linha:

- matéria institucional sobre posicionamento da empresa,
- destaque para o empreendimento
- ou novos lançamentos.

Cada post é conceituado, escrito, e desenvolvido por nossa equipe de especialistas e cuidadosamente adaptado para comunicar sua mensagem.

Esse conteúdo é sua propriedade – pode ser publicado também nos seus próprios domínios e até mesmo em domínios de terceiros.

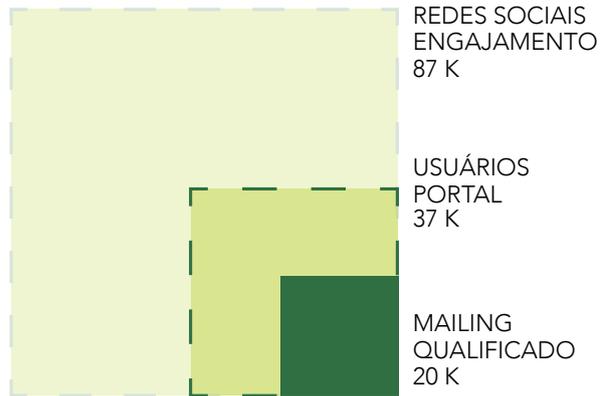
E MAIS:

- PROPAGAÇÃO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS DA PLATAFORMA GOING GREEN
- ENVIO DE NEWSLETTER REPLICANDO OS CONTEÚDOS PARA MAIS DE 20 MIL CONTATOS NO MERCADO

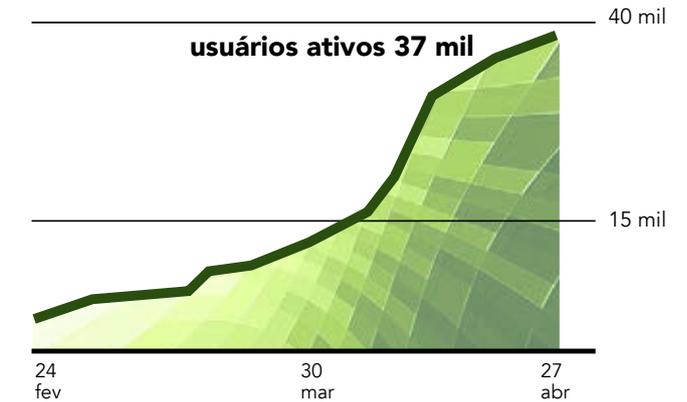


CONTENT
MARKETING
PARA SUA
EMPRESA

ALCANCE GERAL

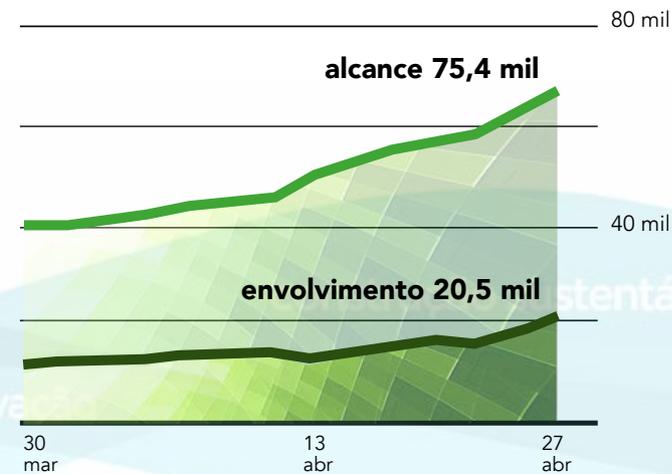


PORTAL GOING GREEN



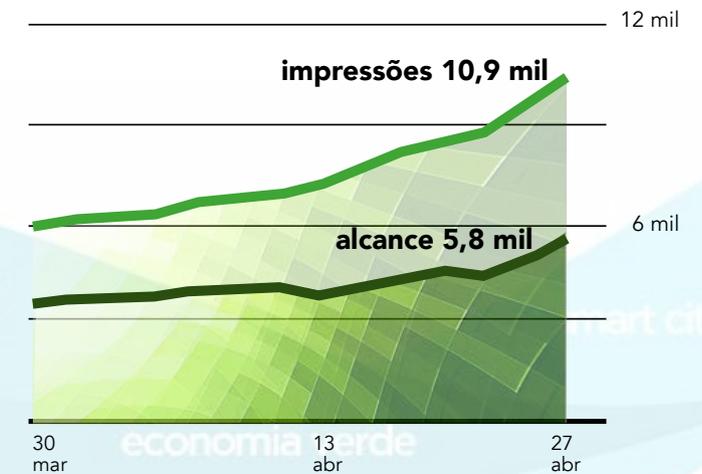
fonte: Google Analytics

FACEBOOK



fonte: Facebook

INSTAGRAM



fonte: Instagram

vida e bem estar

inova

mobilidade

estável

economia verde

smart cities

energias renováveis



Contatos

Diretor Executivo

Luiz Sampaio
11 960 753 454
lfsampaio@vibcom.com.br

Diretora Comercial

Cibele Oliveira
11 98190 9889
coliveira@vibcom.com.br

PARA CONTEÚDOS

William Nunes
Jornalista
11 5049 3447
press@vibcom.com.br

VIBCOM Conteúdos, Publicações, Eventos e Multimídia
Tel.: +55 11 5049 3447 / 2476 6652
Av. Morumbi, 8.411 - conj. 31 - Brooklin
CEP 04703-004 – São Paulo-SP – Brasil